

Prot. n. 525  
(DA CITARE NELLA RISPOSTA)

RISP. A N. \_\_\_\_\_

Ns. PROT. N.



Como, 20 febbraio 2020

**OGGETTO: PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO DEI SERVIZI DI MEDIA RELATION  
E RELAZIONI ISTITUZIONALI PER ASF AUTOLINEE S.R.L. – CIG 81797921E6 – RISPOSTE AI  
CHIARIMENTI FORMULATI**

**Quesito n. 1:**

Buongiorno, si richiede se in questa prima fase di gara, è necessario presentare una fidejussione provvisoria e se, la cauzione definitiva di cui si parla nel documento nominato Richiesta di preventivo, sarà solo ed esclusivamente in capo all’aggiudicatario.

**Risposta al quesito n. 1:**

Sulla base dei documenti della lex specialis di gara non viene richiesto a nessun operatore economico la costituzione della garanzia provvisoria, bensì il semplice impegno - in caso di aggiudicazione della procedura de qua - di costituire la garanzia definitiva ai fini della sottoscrizione del contratto, pena la sua decadenza.

**Quesito n. 2:**

Buongiorno e grazie molte per la rapida risposta. L’impegno va bene sotto forma di autodichiarazione?

**Risposta al quesito n. 2:**

Confermiamo che può essere costituita un’autodichiarazione, ai sensi degli artt. 46 e 76 del D.P.R. n. 445/2000.

**Quesito n. 3:**

Buongiorno, come da vostra indicazione, riportiamo di seguito le nostre richieste di chiarimento:

- In termini di valutazione al punto 4 “modalità di aggiudicazione della gara quanto valgono in termini percentuale i punti 1-2-3 in confronto al 4°?
- Per quanto riguarda l’allegato C al punto 4 con il termine “Marketing” si intende un piano di comunicazione secondo gli obiettivi descritti?
- Il formato di presentazione del piano dev’essere un word o un power point?
- Per quanto riguarda la documentazione amministrativa: nell’allegato A-domanda di partecipazione è sufficiente dichiarare di possedere i requisiti relativi ai servizi

analoghi e al fatturato minimo annuo o bisogna produrre della documentazione integrativa (bilanci, esempi di servizi analoghi svolti ecc cc...)?

**Risposta al quesito n. 3:**

Sulla base dei vostri quesiti si specifica che:

- I quattro criteri di valutazione di cui al punto 4 della Richiesta di preventivo, verranno così ponderati:
  - 1) Piano di comunicazione triennale: 35 punti
  - 2) Soluzioni proposte per i casi aziendali: 30 punti
  - 3) Valutazione dei CV: 20 punti
  - 4) Offerta economica: 15 punti
- Con il termine Marketing, all'interno dell'allegato C, si intende la stesura e la preparazione di un piano di comunicazione che vada a coprire l'intera durata del contratto.
- Il Formato di presentazione può essere sia word che power point, l'importante è che il piano sia esposto in modo chiaro e che venga inviato a questo indirizzo in formato pdf.
- Nell'allegato A-domanda di partecipazione è sufficiente dichiarare di possedere i requisiti relativi ai servizi analoghi e al fatturato minimo annuo senza produrre alcuna documentazione integrativa. La stessa verrà poi richiesta all'aggiudicatario della procedura di gara.

**Quesito n. 4:**

Buongiorno,

di seguito altri chiarimenti inerenti la procedura in oggetto:

1. Nel punto 3.3 dell'allegato C quando si parla di
  - Piano per il lancio dei canali social. Canale e spiegazione del piano editoriale per ogni canale sceltosi intende che l'agenzia si deve occupare della gestione dei canali o deve semplicemente organizzare le attività di comunicazione in appoggio ai nuovi canali?
2. Sempre nel punto 3.3 dell'allegato C per "rivisitazione sito internet aziendale con nuove funzionalità per andare incontro a quelle che possono essere le esigenze degli utenti" si intende che l'agenzia deve occuparsi delle attività di comunicazione in appoggio al lancio del nuovo sito o della realizzazione dello stesso? Nel caso di richiedano le attività di comunicazione possono essere inserite alcune "suggerimenti" sul nuovo sito?

**Risposta al quesito n. 4:**

Si specifica quanto segue:

1. All'Agenzia viene richiesta la proposta di un piano che sostenga e che aumenti la diffusione delle pagine social di ASF. Suggerimenti sui contenuti o sulla gestione delle pagine sono considerati un ulteriore plus. Come specificato nel Capitolato tecnico, non è richiesta la gestione di queste pagine all'interno del contratto argomento di gara;



2. All'Agenzia viene richiesto di formulare proposte su nuove funzionalità che la stessa ritiene utile implementare sul sito web di ASF. Anche in questo caso, non essendo inserita all'interno del Capitolato tecnico, la gestione del sito web di ASF non è compresa all'interno del contratto argomento di gara.

**Quesito n. 5:**

Buongiorno, con la presente, in merito a quanto in oggetto, sono a formularvi il seguente chiarimento:

- con l'Allegato E è necessario allegare anche i CV dei soggetti (dipendenti e freelancer) che andremo a indicare?

**Risposta al quesito n. 5:**

Confermiamo che è necessario allegare i CV di tutti i soggetti, siano essi dipendenti o freelancer, che verranno da Voi indicati in fase di gara.

**Il Responsabile Unico del Procedimento**

**Dott. Angelo Pozzoni**



