

| | |
|---|--------------------|
| DETERMINAZIONE del giorno 05.06.2020 | 1544 – 2020 |
|---|--------------------|

OGGETTO DETERMINA A CONTRARRE E AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO CREATIVO PER CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE PER CONTO DI ASF AUTOLINEE S.R.L., EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016 E SS.MM.II.
CIG Z592D31313

L’AMMINISTRATORE DELEGATO

Visto il D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Viste le Linee Guida n. 4 di ANAC;

Viste le Linee Guida per l’affidamento di lavori, beni e servizi di importo inferiore alle soglie comunitarie adottate dal Consiglio di Amministrazione di ASF in data 9 dicembre 2019;

Visto lo Statuto vigente;

DETERMINA

quanto contenuto nel testo e nella documentazione allegata.

L’AMMINISTRATORE DELEGATO

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

Considerato che si rende necessaria l'acquisizione del servizio di creatività per campagne di comunicazione per conto di ASF Autolinee S.r.l. per una durata pari a 3 (tre) anni, con decorrenza dal 15/06/2020 al 15/06/2023.

Visto il D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. (Codice dei Contratti Pubblici) e le Linee Guida n. 4 di ANAC per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria.

Viste le Linee Guida per l'affidamento di lavori, beni e servizi di importo inferiore alle soglie comunitarie adottate dal Consiglio di Amministrazione di ASF Autolinee in data 9 dicembre 2019.

Preso atto che ASF Autolinee S.r.l. non è obbligata a ricorrere agli strumenti messi a disposizione da Consip o dalla Centrale di Committenza Regionale per l'acquisizione del servizio oggetto della presente determinazione.

Considerato che, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016, nonché ai sensi delle Linee Guida per l'affidamento di lavori, beni e servizi di importo inferiore alle soglie comunitarie, è possibile procedere con affidamento diretto ad un operatore economico previamente individuato, anche senza necessità di procedere alla richiesta di più preventivi.

Considerato che, ai sensi del D.lgs. 50/2016, la Stazione appaltante ha facoltà di procedere all'individuazione dell'operatore economico a cui affidare il servizio in parola mediante affidamento diretto.

Considerato che al fine di procedere all'affidamento di cui in oggetto si è proceduto a richiedere, mediante lettera Prot. n. 1297 del 15 maggio 2020, apposito preventivo di spesa all'operatore economico Naima S.r.l.

Valutata in particolare la proposta economica dell'operatore economico Naima S.r.l., Prot. n. 1416, trasmessa in data 22 maggio 2020, congrua sotto il profilo tecnico, in quanto soddisfa tutte le esigenze di ASF, nonché sotto il profilo economico, in linea con le quotazioni medie del mercato di riferimento.

Ritenuto pertanto di affidare l'incarico relativo al servizio di creatività per campagne di comunicazione per conto di ASF Autolinee S.r.l. per una durata pari a 3 (tre) anni, con decorrenza dal 15/06/2020 al 15/06/2023, all'operatore economico Naima S.r.l., per un importo massimo complessivo pari ad € 39.000,00 (Euro trentanovemila/00), oltre I.V.A.

Preso atto che il contratto relativo all'affidamento del servizio di cui al presente provvedimento si intenderà anticipatamente e automaticamente risolto prima della sua natura scadenza, qualora, nelle more della sua durata, ASF proceda all'aggiudicazione in via definitiva di una nuova procedura di affidamento per la medesima tipologia di servizi per un importo pari o superiore ad € 40.000,00 e che l'eventuale risoluzione anticipata dal contratto verrà comunicata a mezzo PEC con un preavviso minimo di 15 giorni dall'effettiva scadenza.

Dato atto che all'affidamento è stato assegnato il CIG Z592D31313.

Accertata la necessaria copertura finanziaria della spesa presunta.

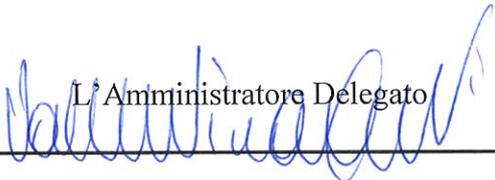


Visto lo Statuto attualmente in vigore

DETERMINA

per le motivazioni di cui in premessa e che si intendono qui integralmente riportate per farne parte integrante, formale e sostanziale, quanto segue:

1. di contrarre ed aggiudicare, ai sensi degli artt. 32, co. 2, e 36, co. 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., l'incarico relativo al servizio di creatività per campagne di comunicazione per conto di ASF Autolinee S.r.l. per una durata pari a 3 (tre) anni, con decorrenza dal 15/06/2020 al 15/06/2023, all'operatore economico Naima S.r.l., per un importo massimo complessivo pari ad € 39.000,00 (Euro trentanovemila/00), oltre I.V.A.
A tal riguardo, si specifica che l'importo massimo riconoscibile di cui sopra non vincola in alcun modo ASF Autolinee S.r.l. nei confronti dell'operatore economico Naima S.r.l., al quale saranno riconosciuti gli importi per le prestazioni contrattuali effettivamente realizzate e correttamente eseguite;
2. che il contratto relativo all'affidamento del servizio di cui al presente provvedimento si intenderà anticipatamente e automaticamente risolto prima della sua natura scadenza, qualora, nelle more della sua durata, ASF proceda all'aggiudicazione in via definitiva di una nuova procedura di affidamento per la medesima tipologia di servizi per un importo pari o superiore ad € 40.000,00;
3. di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento l'Ing. Fulvio Torregiani;
4. di dare mandato al RUP di attivare e coordinare tutti gli adempimenti connessi all'affidamento del servizio in oggetto.


L'Amministratore Delegato