

# CURRICULUM VITAE

## Informazioni Personali

NOME	Bruno Alberto
COGNOME	CARRARO
RESIDENZA	10059 Susa (TO)
CITTADINANZA	Italiana
LUOGO E DATA DI NASCITA	10064 Pinerolo (TO) il 11/04/1963
STATO CIVILE	Coniugato
TITOLO DI STUDIO	Maturità Classica
LINGUE STRANIERE	Francese (C2) – Inglese (B1)
SERVIZIO MILITARE	Carabiniere Ausiliario (04/1983 – 04/1984)
INQUADRAMENTO PROFESSIONALE	Dirigente d’Azienda

## Sommario dell’esperienza professionale

08/2022 ad oggi	<b><u>ASF Autolinee s.r.l.</u></b> Direttore Operativo
11/2020 – 07/2022	<b><u>ARRIVA Italia s.r.l.</u></b> EHS Manager
11/2020 – 06/2021	<b><u>ARRIVA Veneto s.r.l.</u></b> Chief Operations Officer
01/2010 – 12/2020	<b><u>SADEM S.p.A. – ARRIVA Group</u></b> Chief Operations Officer
01/2010 – 12/2021	<b><u>Extra.To S.c. a r.l.</u></b> Responsabile Pianificazione Operativa
11/1987 – 12/2009	<b><u>SAPAV S.p.A.</u></b> Direttore d’Esercizio
01/1985 – 10/1987	<b><u>RAS S.p.A. – Allianz Group</u></b> Agente Assicurativo

## Competenze ed attitudini

- Forte leadership e capacità organizzativa.
- Attitudine al coordinamento e gestione di risorse umane, capacità negoziale, di gestione e superamento dei conflitti.
- Capacità di valutare le performances dei collaboratori in conformità alle politiche e agli obiettivi stabiliti dell'azienda e del contributo dei singoli al raggiungimento degli obiettivi, conducendo il processo di revisione delle prestazioni per lo sviluppo della carriera dei dipendenti.
- Esperienza nelle Relazioni Industriali, nelle negoziazioni contrattuali e nella gestione del conflitto sindacale.
- Propensione alle relazioni, capacità comunicativa efficace, ottima competenza linguistica orale e scritta, empatia ed intelligenza emotiva.
- Consuetudine alle relazioni con Agenzie del TPL, Comuni, Province, Regioni, Ministeri, Autorità di Regolazione dei Trasporti, Associazioni di categoria, ecc.
- Capacità di analisi, pensiero critico, approccio *problem solving* e *decision making*.
- Attitudine a sviluppare e implementare piani strategici finalizzati al raggiungimento della mission e degli obiettivi dell'azienda, per migliorare ricavi, redditività e crescita attraverso una strategia di marketing comune, chiara ed eseguibile.
- Abitudine alla pianificazione e gestione delle procedure relative agli investimenti in conto capitale.
- Capacità di supervisionare le operazioni aziendali al fine di garantire l'efficienza, la qualità del servizio e una gestione economica delle risorse.
- Esperienza nella guida dell'organizzazione, sia nelle fasi espansive di crescita, sia nelle fasi recessive e di riorganizzazione, in una prospettiva di presidio della redditività di impresa.
- Orientamento all'innovazione tecnologica, alla responsabilità sociale, all'eccellenza nei processi aziendali che impattano l'ambiente.
- Abitudine al *coping stress*: capacità di trasformare i rischi in opportunità.