



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ **2024**





Sommario

- 1 - Lettera agli Stakeholder e Visione Strategica
- 2 - Identità e Governance
- 3 - Direttive Strategiche e Obiettivi ESG
- 4 - ASF in Numeri - Le Performances
- 5 - Mobilità Sostenibile e Impatto sul Territorio
- 6 - Dialogo e Relazione con gli Stakeholder
- 7 - Ambiente, Clima ed Energia
- 8 - Elettrificazione della Flotta e Innovazione Tecnologica
- 9 - Gestione delle Risorse e Riduzione dei Rifiuti
- 10 - Le Persone di ASF
- 11 - Benessere, Sicurezza e Welfare
- 12 - Servizio ai Cittadini e Accessibilità
- 13 - Le Officine ASF
- 14 - Comunità, Collaborazioni e Visione Futura

Lettera agli Stakeholder e Visione Strategica

1.

In un'epoca di trasformazioni globali, ASF Autolinee consolida il proprio ruolo di operatore di trasporto pubblico essenziale per il territorio comasco. Presentiamo la nostra prima **Rendicontazione di Sostenibilità**, espressione dell'impegno a integrare principi ESG nelle scelte strategiche. Investiamo in tecnologie pulite, efficienza dei processi e miglioramento della qualità dell'aria, promuovendo al contempo l'inclusione sociale e il benessere di dipendenti e passeggeri. Questo documento rappresenta un passo fondamentale nel nostro percorso di crescita responsabile, volto a costruire un sistema di mobilità moderno, equo e rispettoso dell'ambiente, in collaborazione con istituzioni, utenti e partner.

2. Identità e Governance

2.



ASF Autolinee è una società che svolge servizio di trasporto pubblico passeggeri su gomma a Como e Provincia, servendo oltre 600.000 abitanti. L'organizzazione di governance è di tipo tradizionale e trasparente: **il Consiglio di Amministrazione definisce strategia e obiettivi, ed è affiancato da Collegio Sindacale e Organismo di Vigilanza.** L'Azienda adotta un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001** e un **Piano Triennale Anticorruzione (2023-2025).** I principi di condotta sono sanciti dal Codice Etico e da una Politica Integrata per Qualità, **Ambiente, Energia, Salute e Sicurezza, supportata da certificazioni ISO 9001, 13816, 14001, 45001, 50001 e SA 8000.**

3.

3. Direttive Strategiche e Obiettivi ESG

EFFICIENZA

ESPANSIONE

SOSTENIBILITÀ

La strategia di ASF si articola su tre direttive principali, integrate da obiettivi ESG definiti attraverso un'analisi di rilevanza d'impatto.

- **Efficienza Operativa:** ottimizzazione dei costi, digitalizzazione dei processi, innovazione dei sistemi di monitoraggio e manutenzione.
- **Espansione del Business:** diversificazione dell'offerta e delle fonti di ricavo, sviluppo di servizi turistici e a chiamata.
- **Sostenibilità:** pilastro trasversale che guida la transizione energetica e la decarbonizzazione, con impegni concreti sulla riduzione delle emissioni, la valorizzazione dei talenti e l'impatto sociale positivo, monitorati tramite KPI e incentivi legati ai risultati.

4. ASF in Numeri Le performances

4.



Nel 2024, ASF ha operato con 503 dipendenti (98% a tempo indeterminato) **percorrendo 13 milioni di km** e svolgendo oltre **780.000 corse**, al servizio di **più di 17 milioni di passeggeri**.

La flotta, composta da 300 autobus, include 25 autobus elettrici (2 BYD e 23 Yutong) che **hanno percorso 496mila km**.

- ▶ **300 Autobus**
- ▶ **12 Depositi**
- ▶ **3 Officine**
- ▶ **> 3700 Fermate Servite**
- ▶ **69 Linee**
- ▶ **> 500 Dipendenti**
- ▶ **> 17 Milioni di Passeggeri**
- ▶ **> 780.000 Corse Effettuate**
- ▶ **13 Milioni di KM percorsi**



4.

Gli investimenti in sostenibilità hanno prodotto risultati tangibili:
le emissioni lorde totali per l'anno 2024 si attestano a **12.749 tCO₂** equivalenti (in base alla posizione) e **12.974 tCO₂** equivalenti (in base al mercato); **49.232 MWh** di consumo energetico totale; **6.734 m³** di acqua prelevata, con un **-40% di consumo idrico** presso la sede di Lazzago; 209 tonnellate di rifiuti prodotti, di cui il **61% avviato a recupero**.



12.749
tCO₂e



>530MWh
per la ricarica
di bus elettrici



200.000
litri di gasolio
risparmiati



500.000
chilometri
a zero emissioni



5. Mobilità Sostenibile e Impatto sul Territorio

5.



ASF genera un impatto positivo significativo sulla mobilità territoriale: **ogni autobus sostituisce in media 16 automobili private**, riducendo congestione, rumore e inquinamento.

100 persone in autobus occupano 48 metri di strada contro i **365 metri** che servirebbero **se usassero auto private**.

Oltre al servizio di linea, ASF gestisce linee internazionali e servizi di noleggio, favorendo la coesione sociale e l'accessibilità per tutte le comunità del comasco.

1 = -16



Più bus



Meno auto

6. Dialogo e Relazione con gli Stakeholder

6.



La creazione di valore condiviso si basa su un dialogo costante e strutturato con tutti i portatori di interesse:

- **Risorse Umane:** intranet, incontri e formazione continua;
- **Utenti:** sondaggi di soddisfazione, sito web, app e social media;
- **Fornitori:** gare pubbliche, incontri periodici e requisiti ESG;
- **Istituzioni:** tavoli tecnici e reportistica trasparente;
- **Comunità locale:** progetti educativi, eventi e collaborazioni con enti sociali;
- **Media e opinione pubblica:** comunicati stampa, eventi pubblici e sito internet;



7.

7. Ambiente, Clima ed Energia



ASF ha implementato un **Sistema di Gestione Ambientale (ISO 14001)** e un **Sistema di Gestione dell'Energia (ISO 50001)**.

Gli impegni per la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas climalteranti sono integrati nella Politica Aziendale.

Grazie alle politiche e agli interventi implementati nel corso del 2024, ASF ha ridotto in modo sostanziale il proprio impatto sull'ambiente riducendo le emissioni di CO₂, efficientando i consumi idrici e diminuendo la dipendenza dalle fonti energetiche fossili.



8. Elettrificazione della Flotta e Innovazione Tecnologica



8.

Nel 2024 sono entrati in servizio 25 eBus, supportati da stazioni di ricarica: Tavernola (12 colonnine) e Lazzago (20 colonnine). L'investimento, sostenuto da fondi PNRR, genererà un risparmio annuo di oltre 0,5 milioni di litri di gasolio. L'innovazione è guidata da sistemi IoT di monitoraggio flotta, bigliettazione elettronica (SwipeOnLake, E-Tic, EMV) e soluzioni per l'accessibilità (LETIsmart). Inoltre, ASF ha introdotto tecnologie avanzate come TPMS per il controllo pressione pneumatici, sistemi SOS automatici e gestione digitalizzata dei rifornimenti.

STAZIONE DI TAVERNOLA

12 Punti di ricarica simultanea con potenza fino a 150 kWh

0,8 MWh erogabili

2,5 ore per una ricarica completa



STAZIONE DI LAZZAGO (attivazione nel 2025)

20 Punti di ricarica simultanea con potenza fino a 150 kWh

1,5 MWh erogabili

8. Crescita della mobilità elettrica ASF



FASE 0



Febbraio 2024
MESSA
IN SERVIZIO
2 eBus BYD
TAVERNOLA

FASE 1



Settembre 2024
ATTIVAZIONE
STAZIONE
RICARICA
TAVERNOLA

FASE 2



Settembre 2024
MESSA
IN SERVIZIO
23 eBus YUTONG

FASE 3



Settembre 2025
INIZIO LAVORI
STAZIONE
RICARICA
LAZZAGO

Settembre 2025
ATTIVAZIONE
STAZIONE RICARICA
LAZZAGO

FASE 4



Settembre 2025
MESSA
IN SERVIZIO
7 eBus
YUTONG

Ottobre 2025
ATTIVAZIONE
SMART CHARGING

FASE 5



2026
POTENZIAMENTO
STAZIONE
RICARICA
LAZZAGO

2026
PRIMI eBus
EXTRAURBANI

9.

9. Gestione delle Risorse e Riduzione dei Rifiuti



ASF promuove l'economia circolare attraverso:

- utilizzo di pneumatici rigenerati;
- sistema di pulizia in taniche ricaricabili per ridurre rifiuti da imballaggio;
- titoli di viaggio digitali e riutilizzabili (E-Tic).

Nel 2024, sono state prodotte 209,41 tonnellate di rifiuti, di cui 127,79 tonnellate (61%) destinate a recupero. ASF è iscritta all'Albo Nazionale Gestori Ambientali per il trasporto dei propri rifiuti.



SERVIZIO DI PULIZIA PERIODICA DEI BUS

64.000 giornaliere | **5.000** periodiche | **1.000** sanificazioni

10. Le Persone di ASF

10.



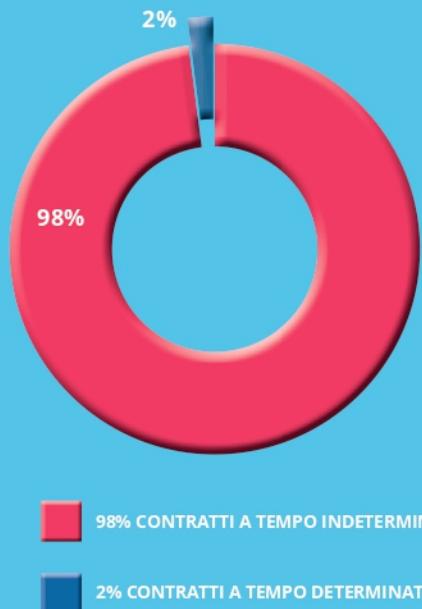
Il capitale umano di ASF è composto da 503 dipendenti. L'azienda conta 7 figure con qualifica di quadro, tra cui 3 donne e 4 uomini, segnale positivo verso un graduale bilanciamento della leadership aziendale. ASF promuove una cultura fondata su rispetto, inclusione e sviluppo professionale, aderendo allo standard SA8000. **Nel 2024 è stato avviato un percorso partecipativo per ridefinire Vision, Mission e Valori.**

L'Academy ASF-ENAIP forma nuovi conducenti: nel 2024 ha portato a 28 assunzioni. La formazione media è di 7 ore per dipendente, con focus su competenze tecniche, relazionali e di sicurezza (incluso il programma EcoDrive).

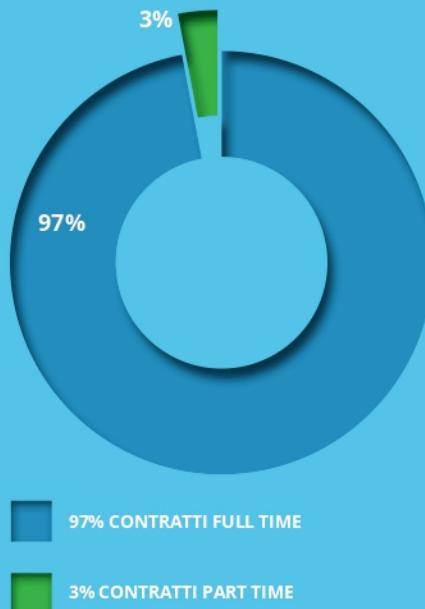


10. Lavorare in ASF

CONTRATTI IN ASF



PART TIME VS FULL TIME



SUDDIVISIONE DIPENDENTI

DIPENDENTI	DONNE	UOMINI	TOTALE
Totale dipendenti	39	464	503
Dipendenti con disabilità	1	8	9
Percentuale	3%	2%	2%

ASSUNZIONI PER FASCIA D'ETÀ



Alta dirigenza per genere - 2024	DONNE	UOMINI	TOTALE
Dirigenti	-	-	-
Quadri	3	4	7
TOTALE	3	4	7
PERCENTUALE	43%	57%	100%

ORE MEDIE di formazione	DONNE	UOMINI	TOTALE
Dirigenti	-	-	-
Quadri	16	10	12
Impiegati	12	22	17
Operai	6	6	6
TOTALE	10	7	7

11.

11. Benessere, Sicurezza e Welfare



La tutela della salute e della sicurezza è prioritaria, grazie al Sistema di Gestione ISO 45001 e al pieno rispetto del D.Lgs. 81/2008.

ASF promuove smart working, part-time verticali, aumento di indennità e buoni pasto, premio di risultato e servizi di supporto psicologico.

Il 100% dei dipendenti ha diritto al congedo parentale, usufruito dall'11% della forza lavoro. **Sono attivi canali riservati per segnalazioni e un articolato programma di welfare aziendale.**



12. Servizio ai Cittadini e Accessibilità



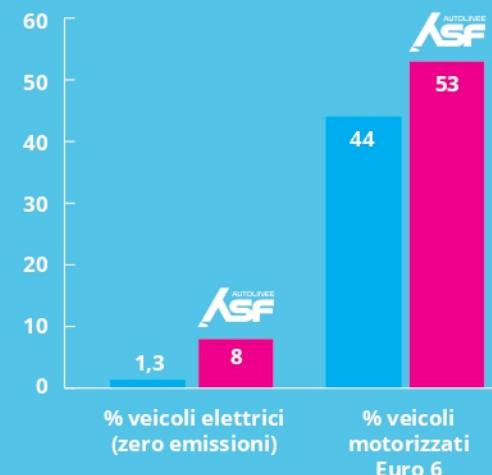
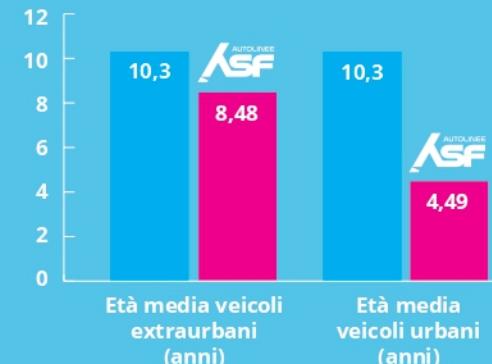
- ▶ **ASF garantisce un servizio pubblico efficiente e inclusivo:**
- ▶ **80% degli autobus con pianale ribassato;**
- ▶ **95% degli autobus dotato di pedana manuale o elettrica per carrozzine;**
- ▶ **sistemi NVR di videosorveglianza a bordo;**
- ▶ **estensione della bigliettazione EMV e completamento del progetto SBE 2022-2025;**
- ▶ **miglioramento della rete urbana e potenziamento delle linee strategiche.**
Queste azioni rafforzano la sicurezza, l'accessibilità e l'esperienza dell'utenza.



SCHEMA AREA URBANA DI COMO

DATI SUI VEICOLI

Media nazionale
Veicoli ASF



12. Servizi attivati per il pubblico



FASE 0

FEBBRAIO 2021
Allestimento autobus con sistema di bigliettazione elettronica (SBE)

APRILE 2024
Attivazione vendita a bordo con carte contactless in area urbana

MAGGIO 2024
Attivazione vendita a bordo da consolle autista (PCE) in area urbana

FASE 1

OTTOBRE 2024
Attivazione Chip On Paper ricaricabili in area urbana per i titoli di viaggio ordinari

FASE 2

MARZO 2025
Posa emettitrice automatica di biglietti (TVM) a Menaggio

GIUGNO 2025
Integrazione sistemi SBE con applicativi autista (DST)

FASE 3

LUGLIO 2025
Lancio App ASF For You

ESTATE 2025
Integrazione sistemi SBE con applicativi autista (DST)

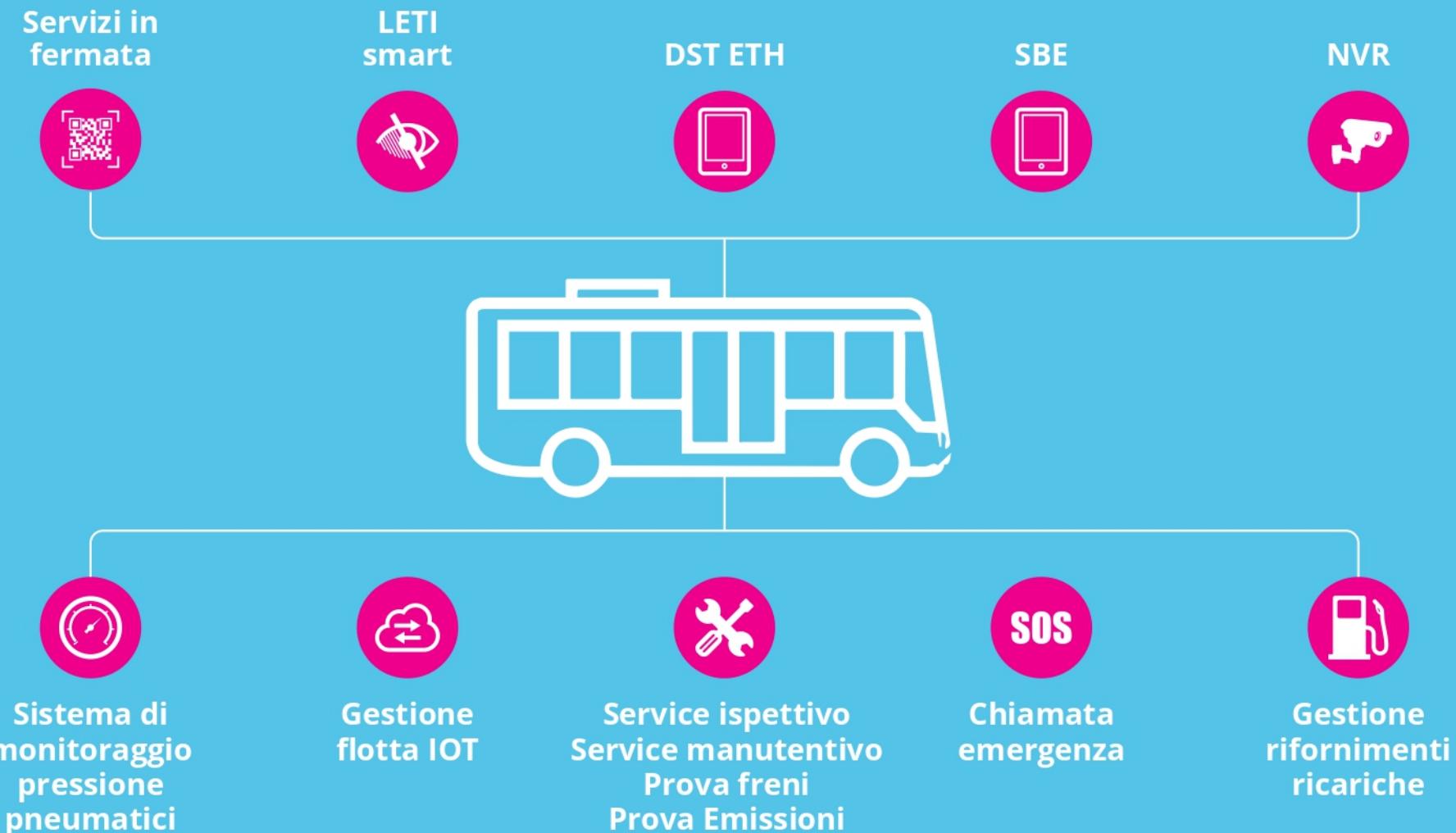
FASE 4

SETTEMBRE 2025
Inizio test digital platform

FEBBRAIO 2026
Estensione vendita titolo digitale a tutta l'area extraurbana

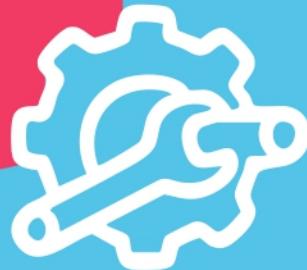
FASE 5

2026
Posa TVM stazione S.Giovanni e Comune Como



13.

13. Le Officine ASF



ASF possiede 3 officine e 1 carrozzeria per manutenzione meccanica, elettrica e pneumatica dei propri veicoli. Le officine rappresentano un polo di innovazione tecnica: digitalizzazione dei processi di manutenzione, controllo qualità su 300 veicoli, oltre 45.000 ore di lavoro tecnico e recupero dei materiali esausti.

Sono stati potenziati i sistemi di diagnostica digitale e gli indicatori eco-manutentivi, in linea con i principi dell'efficienza energetica e della sostenibilità.



>1000
SERVIZI
ISPETTIVI

>300
TAGLIANDI
ESEGUITI

>45000 h
MANUTENZIONE
MEZZI

REPERIBILITÀ
h 24
365gg/anno

14.

14. Comunità, Collaborazioni e Visione Futura



ASF è radicata nel territorio grazie a collaborazioni con ENAIP, Fondazione Scalabrini, istituti scolastici, associazioni sportive locali e iniziative sociali come l'offerta di biglietti gratuiti alle donne vittime di violenza. Partecipa a conferenze pubbliche e tavoli tecnici per contribuire alla mobilità del futuro.

La visione per i prossimi anni è quella di un'ASF sempre più integrata, digitale, inclusiva e a zero emissioni, motore di sviluppo sostenibile per l'intero territorio comasco.

